

## Résultats Questionnaires de Satisfaction Unique

Années	Résultats de satisfaction	Evolution par rapport à N-1	Taux de retour
2014	85%	=	5.6%
2015	88.3%	↗	11.5%
2016	94%	↗	26.5%
2017	94.4%	↗	15.7%